

Annonce événementielle au sens de l'article. 53 RC**RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021****Points forts :**

- Premier semestre marqué par une hausse de 6.4% du chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation à USD 340,5 millions, un EBITDA de USD 15 millions ainsi que trois des quatre segments du Groupe à nouveau en croissance
- Retour à la croissance de l'activité TV Digitale au premier semestre ainsi que progression de la rentabilité et lancement de solutions innovantes s'adressant à de nouveaux segments de marché
- Progression de 17,3% des revenus nets en cybersécurité qui atteignent USD 45,4 millions et augmentation du carnet de commandes de 25,8% à USD 94,2 millions
- Le chiffre d'affaires du segment IoT a plus que doublé, atteignant USD 2,6 millions et déploiement de RecovR auprès de concessionnaires automobiles multisites aux Etats-Unis
- Amélioration de la profitabilité de l'activité Accès Public grâce à des mesures proactives de réduction des coûts et reprise des ventes en Europe et en Australie
- En dépit de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur la demande pour les solutions du Groupe et sur les chaînes d'approvisionnement, le Groupe est parvenu à adapter ses structures et ses opérations pour atténuer cet impact
- Confirmation des objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2021 avec une hausse des revenus et un EBITDA compris entre USD 65 et 80 millions

CHIFFRES CLÉS 1^{ER} SEMESTRE 2021

(en millions de USD)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	340.5	320.1
EBITDA	15.0	4.9
Résultat net	-3.1	-27.1

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse et Phoenix (AZ), USA – Le 26 août 2021 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial dans le domaine de la sécurité digitale, a communiqué aujourd'hui ses résultats pour le 1^{er} semestre 2021.

Au premier semestre 2021, le chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation a augmenté de USD 320,1 millions à USD 340,5 millions. Le chiffre d'affaires net du Groupe a progressé de 6,2% à USD 335,7 millions, reflétant une évolution favorable des activités TV Digitale, cybersécurité et IoT.

Le Groupe a réalisé un EBITDA de USD 15,0 millions, en hausse de USD 10,1 millions par rapport au premier semestre 2020.

Le segment Télévision Digitale a réalisé un bon premier semestre, avec une hausse du chiffre d'affaires de 7,6% et une augmentation de l'EBITDA de 15,5% par rapport au premier semestre 2020. Le segment a continué à bénéficier des efforts faits pour optimiser ses opérations, réduisant ses frais d'exploitation de USD 3,3 millions par rapport au premier semestre de l'année précédente. Globalement, le segment TV Digitale a réalisé un EBITDA de USD 42,6 millions, soit une progression de USD 5,7 millions par rapport au premier semestre précédent.

Au cours du premier semestre 2021, les revenus bruts du segment Cybersécurité s'élèvent à USD 71,0 millions. Le chiffre d'affaires net est de USD 45,4 millions, soit en croissance de 17,3% par rapport au premier semestre 2020. Le segment a réalisé une perte opérationnelle avant charge d'intérêts, impôts et amortissements de USD 9,5 millions, soit une amélioration de USD 2,0 millions par rapport au premier semestre 2020.

Le segment IoT du Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de USD 2,6 millions au premier semestre 2021, soit deux fois et demie celui comptabilisé au premier semestre 2020.

Le COVID-19 a continué à péjorer les résultats de l'Accès Public. Globalement, ce segment a généré un EBITDA positif de USD 0,7 millions, représentant une amélioration de USD 5,1 millions par rapport à la même période l'année dernière.

Au cours du premier semestre 2021, le Groupe a généré USD 30,5 millions de cashflow provenant des activités d'exploitation et remboursé USD 27,1 millions de dette. Durant cette période, il a racheté USD 9,1 millions sur son emprunt obligataire de 2022 et USD 2,0 millions sur celui de 2024, les deux montants exprimés en valeur nominale.

IMPACT DU COVID-19 SUR LES RÉSULTATS SEMESTRIELS DU GROUPE

L'activité Télévision Digitale a montré des signes de reprise dès le second semestre 2020. Elle a poursuivi sur cette dynamique positive au cours du premier semestre 2021 en bénéficiant d'une base de revenus récurrents solide et d'une progression du chiffre d'affaires provenant des nouvelles lignes de produits. En revanche, le COVID-19 continue à peser sur la demande dans les pays émergents et certains projets subissent des retards en raison des difficultés de certains fournisseurs d'honorer les commandes à temps.

Dans le segment Cybersécurité, le second semestre 2020 a montré des premiers signes de reprise de la demande. Cette normalisation s'est accélérée au premier semestre 2021, résultant en une forte croissance aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis.

Pour l'activité IoT, les pénuries de semiconducteurs génèrent des retards de livraison de composants clés de RecovR, la nouvelle solution d'asset tracking. Le Groupe a passé des commandes anticipées afin d'obtenir les composants nécessaires et trouvé des fournisseurs alternatifs pour éviter des blocages critiques. Cependant, l'ensemble de l'industrie des semiconducteurs souffrant toujours de problèmes de capacité de livraison, le Groupe pourrait ne pas être en mesure de livrer l'intégralité des quantités prévues de devices RecovR au cours du second semestre de cette année.

En Accès Public, après la reprise partielle du second semestre 2020, la demande en Europe et en Australie a continué à se redresser au cours du premier semestre 2021, tout en restant encore timide sur le marché nord-américain.

TV DIGITALE : DYNAMISME APPORTÉ DES NOUVELLES INITIATIVES ET RELATIONS RENFORCÉES AVEC LES OPÉRATEURS

L'activité Télévision Digitale a réalisé un bon premier semestre, en dépit des turbulences sur les marchés liées au COVID-19.

- Lancée en 2020, l'offre NAGRA Sport-as-a-service, comprenant une application et une solution de streaming vidéo, la technologie Sportie et un programme de fidélité basé sur la technologie SKIDATA, continue à être adoptée par les organisations sportives. Après FIH (hockey sur gazon) et PMH (course automobile) aux Etats-Unis en 2020, un nouveau client significatif dans le domaine du sport s'est ajouté au premier semestre 2021.
- L'offre anti-piratage a été étendue afin de répondre aux nouveaux besoins du marché, avec notamment de nouveaux services de blocage et des audits de sécurité OTT. Le réseau des partenaires de revente a été étendu et des discussions ont été initiées avec des plateformes de vidéo en ligne.

Le Groupe a continué à étendre ses partenariats avec certains des plus importants opérateurs dans le monde :

- Dans le cadre de son accord à long terme avec le Groupe, Vodafone a continué à étendre son service Vodafone TV en Allemagne au cours du premier semestre 2021. Vodafone TV est maintenant actif dans tous les marchés TV importants de Vodafone.
- Le Groupe a renouvelé son contrat IPTV global avec Telefonica jusqu'en 2024 pour soutenir les opérations de Telefonica dans des régions clés dans le monde.
- En Amérique Latine, Claro Colombia (America Movil) a déployé une plateforme Android TV de prochaine génération utilisant la plateforme vidéo NAGRA OpenTV.
- SK Broadband, l'un des principaux fournisseurs d'accès à Internet à large bande en Corée du Sud, a choisi la technologie de watermarking forensique NAGRA NexGuard pour protéger ses contenus premium sur des décodeurs IPTV.

BONNE PERFORMANCE DE KUDELSKI SECURITY DANS LES RÉGIONS US ET EMEA

Kudelski Security a réalisé une bonne performance aussi bien aux Etats-Unis que dans la région EMEA, notamment grâce à une demande continue pour les services avancés de sécurité managés et une hausse des attaques dans le domaine de la Technologie Opérationnelle (OT) – un secteur

où Kudelski Security propose des solutions originales qui ont fait leurs preuves. En parallèle, Kudelski Security a vu une progression régulière de sa notoriété dans l'industrie depuis sa fondation.

En Europe, Kudelski Security a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de 29,1%, notamment grâce à des nouveaux contrats en Allemagne, en Suisse, en France et au Royaume-Uni.

Aux Etats-Unis, l'entité affiche une croissance de 11,8% au cours du premier semestre, reflétant une forte hausse des lignes de produits à haute valeur ajoutée et la stabilisation de l'activité de revente de technologies.

Les services de sécurité managés (MSS) continuent à être l'offre phare de Kudelski Security. Les services Managed Detection Response (MDR) ainsi que la plateforme cloud analytics FusionDetect ont été parmi les principaux moteurs de la croissance du premier semestre.

Kudelski Security a également démarré de nouvelles évaluations pour des sociétés opérant dans l'écosystème du Blockchain, et plus particulièrement dans les crypto-échanges et les systèmes NFT (Non-Fungible Token).

INTERNET DES OBJETS (IoT) : LANCEMENT DE RECOVR

Le chiffre d'affaires du segment IoT a progressé d'un facteur de 2,5, notamment grâce à la performance des IoT Security Labs et des nouvelles solutions « end-to-end ».

Au premier semestre 2021, Kudelski IoT a lancé RecovR, une solution « deux-en-un » de gestion de parcs automobiles et de localisation de véhicules en cas de vol. RecovR permet aux concessionnaires de gérer leurs stocks de véhicules plus efficacement, d'améliorer leurs processus de vente et de disposer de nouvelles sources de revenus, tout en offrant aux consommateurs une solution fiable et avancée en cas de vol, indépendante du système électrique du véhicule. Celle-ci a déjà été déployée auprès d'importants concessionnaires multisites en Arizona, Texas, Hawaï, Colorado et dans l'Illinois.

Le Groupe a également développé plusieurs nouveaux canaux de distribution pour keySTREAM, passant des accords avec certains des plus importants fabricants du monde qui permettront ainsi à ses clients de bénéficier des capacités sécuritaires de keySTREAM. De plus, la solution Passive Keyless Access de Kudelski IoT a été adoptée par de nouveaux clients offrant des solutions d'accès à des véhicules, bâtiments et autres structures et services par l'intermédiaires de smartphones.

ACCÈS PUBLIC : SOLUTIONS INNOVANTES POUR SOUTENIR LA REPRISE DE L'INDUSTRIE ET ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE

En 2020, SKIDATA a lancé plusieurs produits innovants dans tous ses secteurs d'activité afin de répondre aux besoins spécifiques liés au COVID-19, tels que des solutions spécifiques sans contact physique et des solutions complètes de billetterie électronique.

Dans le segment "Événements", la solution Safe Guest, qui combine une billetterie entièrement électronique et un contrôle intégré et automatisé du coronavirus à l'entrée, a été utilisée lors des courses de Formule E de l'ABB FIA à Berlin et pour toute la saison de la FIS (Fédération Internationale de Ski) 2020/2021.

Dans le secteur « Montagne », la nouvelle solution de forfaits de ski entièrement dématérialisés sur téléphones portables, offrant aux visiteurs un parcours sans aucun contact physique, sera déployée

en Espagne, en Italie, en Norvège, en France, en Autriche et aux Etats-Unis après un premier pilote réussi à Kitzbühel (Autriche) l'hiver dernier.

Une reprise graduelle des activités commerciales et des voyages a permis un redémarrage du secteur du parking, en particulier en Europe. Avec la digitalisation, le marché est devenu très dynamique en raison de l'évolution des systèmes standards à base de tickets vers des systèmes entièrement automatisés de type « free-flow ». SKIDATA accompagne cette transition et mettant l'utilisateur final au cœur de ses solutions pour rendre l'expérience du parking plus conviviale.

PERSPECTIVES POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2021

Dans le segment TV Digitale, le Groupe s'attend à un chiffre d'affaires du second semestre en hausse par rapport au premier semestre, en ligne avec la dynamique positive des derniers mois.

Dans le segment Cybersécurité, le Groupe s'attend à une hausse à deux chiffres en pourcents des revenus pour l'ensemble de l'année. Cette dynamique positive devrait se traduire par une amélioration du résultat opérationnel avant dépréciations et amortissements du segment par rapport à l'exercice précédent.

RecovR, la nouvelle solution IoT de traçage pour les concessionnaires automobiles, devrait être le moteur de croissance des revenus du segment. Le Groupe prévoit au moins un doublement du chiffre d'affaires IoT par rapport à 2020.

L'Accès Public continue à faire face à des incertitudes liées à l'impact du COVID-19 sur les aéroports, les centres commerciaux, les stades et les stations de ski, avec une demande toujours volatile. En 2021, le Groupe continue à optimiser les opérations de SKIDATA, poursuivant le processus d'intégration de ses entités locales et centrales avec les autres segments et fonctions « corporate » du Groupe. En dépit de ces incertitudes, le Groupe prévoit une hausse de l'EBITDA du segment Accès Public en 2021 par rapport à l'année précédente.

Le Groupe confirme ses perspectives initiales pour 2021, avec une croissance des revenus et un EBITDA se situant entre USD 65 et 80 millions. Les segments TV Digitale et Cybersécurité devraient évoluer de manière plus positive qu'initialement prévu, compensé par une reprise plus lente qu'anticipé de l'Accès Public ainsi que les pressions sur les chaînes d'approvisionnement de l'IoT.

Note à la rédaction

Le rapport semestriel 2021 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur <https://www.nagra.com/investors/publications>.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité digitale. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision digitale. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations.

Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contacts

Cédric Alber
Kudelski Group
Director Corporate Communications & Media Relations
+41 21 732 01 81
+1 (415) 962 5005
cedric.alber@nagra.com

Santino Rumasuglia
Kudelski Group
Vice President – Head of Investor Relations
+1 (623) 235-2510
santino.rumasuglia@nagra.com